*Załącznik do oferty*

............................................... .................................................

nazwa i adres oferenta (pieczątka) (miejscowość, data)

FORMULARZ CENOWY

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa  elementów | Typ elementów  *(oferowaną dostawę i usługę opisać dokładnie, co najmniej z taką szczegółowością jak opisano przedmiot zamówienia– należy podać typ, model produktu, wskazać producenta, itp.)* | Szt. | Cena jednostkowa  brutto | Cena brutto ogółem |
| 1 | **Publikacja.**  **Jan Zwolak, Wytrzymałość materiałów w zadaniach**  Opracowanie graficzne w tym projekt okładki, kompleksowe opracowanie składu tekstu książki, przygotowanie do druku: skład, łamanie, korekta techniczna i edytorska oraz usługa wydawnicza: druk, oprawa i transport publikacji  w stanie nienaruszonym do miejsca wskazanego przez Zamawiającego dokonanego w cenie usługi. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu ostatecznej wersji publikacji w formie cyfrowej. |  | 80 |  |  |
|  |  | **RAZEM** | | |  |

Wartość brutto ogółem:

Słownie: ………………………………………………………………………………….

Cena ofertowa winna uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, np. upusty czy rabaty. Niedopuszczalne jest przy podawaniu ceny wprowadzanie zapisów typu: „na podane ceny udzielam 10% rabatu". Tak podany zapis nie będzie uwzględniony przez Zamawiającego przy ocenie ofert. Zaoferowany przez oferenta towar nie może być niższej jakości od wskazanego w opisie PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA Należy pamiętać o pełnym i dokładnym wypełnieniu wszystkich pozycji.

.............................................

(Podpis(y) upoważnionego(nych) przedstawiciela(i) oferenta)